



Start-up – Quelles sont les erreurs à éviter ?

# Comment lancer une start-up sans fautes



**Eric Bucher**  
Directeur de la Startup Academy

**Les pièges sont nombreux lors de la création d'une nouvelle entreprise. Un expert nous dit comment les éviter.**

«La plus grande erreur» lors du lancement d'une start-up est de créer un plan de développement trop tôt, conseille l'expert Erich Bucher, président du Startup Academy à Bâle. Pour éviter un plan mal construit, il faut d'abord parler aux clients et aux fournisseurs potentiels durant une «phase de découverte et de

validation» de 18 à 24 mois, selon Bucher. Après cette étape seulement, lorsqu'on est prêt à chercher des investissements, faut-il créer un plan de développement.

De même, ne tentez pas de lancer un produit ou un service avec «la solution parfaite»; le mieux est de commencer par une période d'essai. «C'est seulement quand on commence à le tester auprès des clients que l'on découvre des failles».

Surtout, ne révélez pas l'idée trop tôt. Les start-up qui résultent de projets universi-

taires sont particulièrement à risque de cette erreur, dit Bucher. Une fois l'idée rendue publique - par exemple, dans la publication d'un doctorat - un brevet ne peut pas être accordé. «On doit obtenir le brevet avant d'en parler la première fois.»

D'ailleurs, parler trop tôt de votre idée encourt le risque qu'un autre entrepreneur la vole. «On doit savoir quand et où en parler,» conseille Bucher.

**Caroline Bishop** ■

PUBLICITE

:: csem

technologies that make  
the difference

[www.csem.ch](http://www.csem.ch)

[info@csem.ch](mailto:info@csem.ch)

Neuchâtel  
Alpnach  
Landquart  
Muttenz  
Zürich

